

**NORMÉE
ISO 9001**

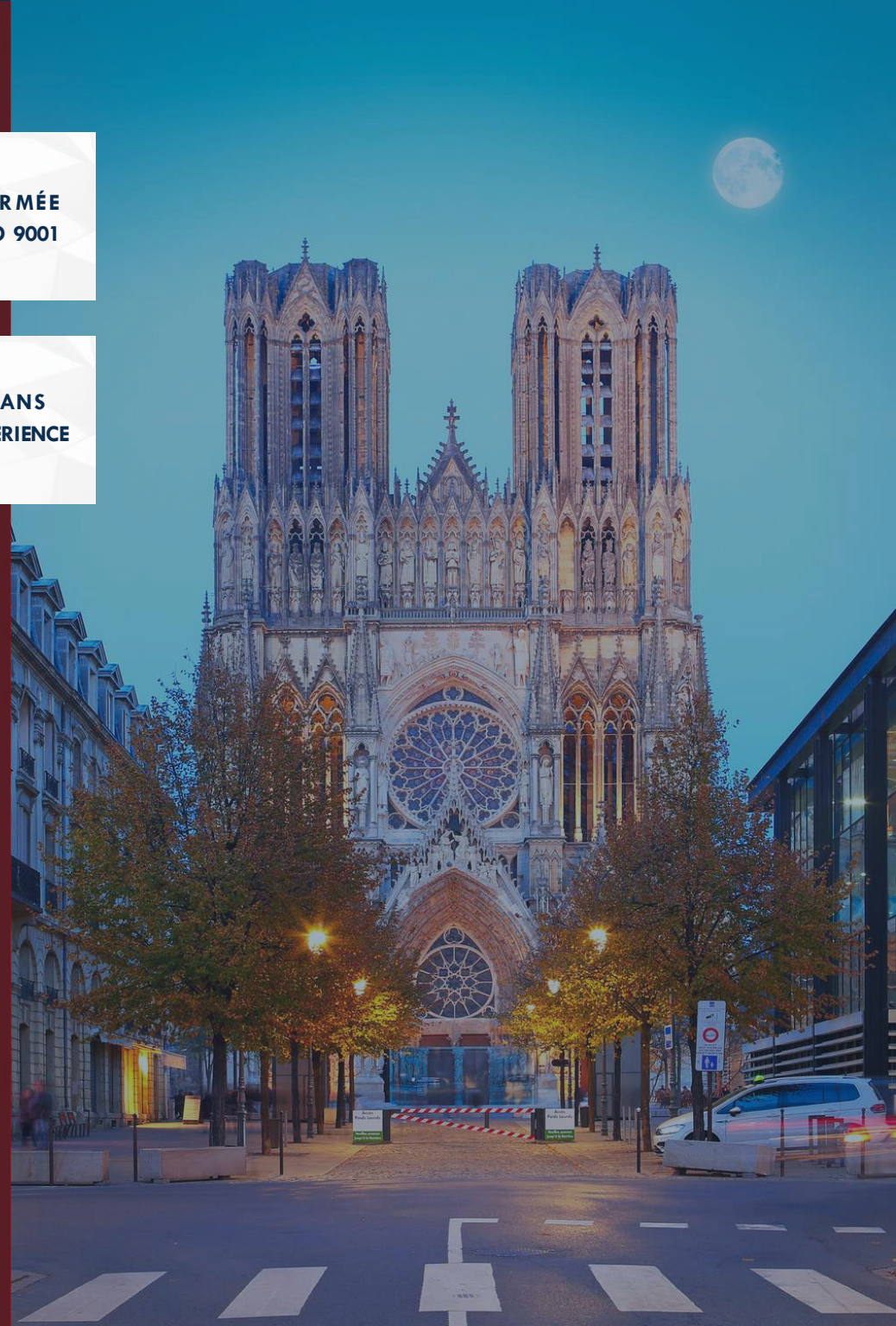
**57 ANS
D'EXPÉRIENCE**

NEOMA CONSEIL

La Junior-Entreprise de NEOMA à
Rouen, et Reims



S'UNIR POUR RÉUSSIR





SOMMAIRE



1 Présentation de
Neoma Conseil

2 Nos Offres

3 Nos Études



1 Présentation de Neoma Conseil





Présentation

de Neoma Conseil

Neoma Conseil est la Junior-Entreprise de NEOMA Business School, implantée sur les campus de Reims, de Rouen et de Paris. Créée en 1969, elle fait partie des structures les plus expérimentées du mouvement des Junior-Entreprises.

Chaque année, Neoma Conseil accompagne entreprises, entrepreneurs et institutions dans leurs projets d'analyse et de développement, à travers des études sur mesure en marketing, communication, stratégie, finance et entrepreneuriat.

S'appuyant sur la formation d'excellence de NEOMA Business School et sur l'engagement de ses membres, Neoma Conseil garantit à ses clients rigueur, réactivité et professionnalisme.

Notre ambition : **Faire de vos projets une réussite concrète.**





Nos Valeurs

CONFIANCE

L'excellence et le dynamisme de nos membres sont le gage de votre **CONFIANCE**. En choisissant NEOMA Conseil, vous bénéficiez d'une expertise sectorielle pointue et d'un historique de projets complexes réussis. Notre expérience est la garantie de résultats tangibles et d'une réelle valeur ajoutée pour votre croissance.

DYNAMISME

Le **DYNAMISME** de notre équipe repose sur 36 chefs de projets sélectionnés parmi 10 000 talents. Réactifs et investis, ils mettent leur expertise et leur regard neuf sur les enjeux écologiques et sociaux au service de votre structure. Avec NEOMA Conseil, bénéficiez de solutions agiles et de conseils de haute qualité.

EXCELLENCE

L'**EXCELLENCE** est au cœur de notre démarche. Portés par l'expertise académique de NEOMA et 56 ans de savoir-faire, nous répondons à vos défis en Marketing, Finance et RH avec une exigence certifiée ISO 9001. Nous transformons nos acquis en recommandations concrètes et pertinentes pour votre structure.

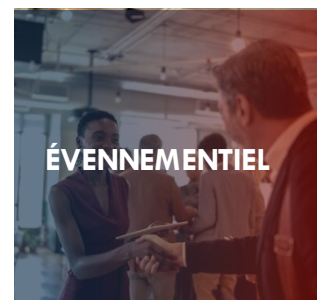
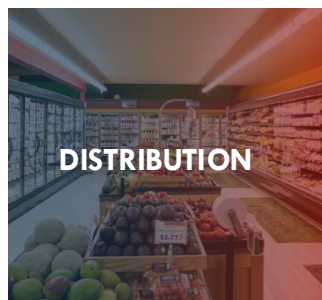
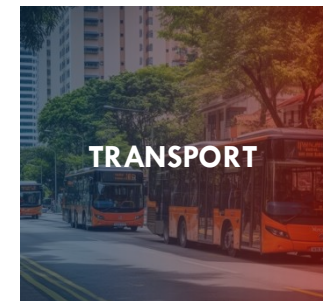


Nos Partenaires





Nos domaines d'expertise





2

Nos Offres





COMPRENDRE POUR MIEUX DÉCIDER



ÉTUDE DE MARCHÉ



BENCHMARK



FOCUS GROUP

DONNER VIE À VOS PROJETS, SÉCURISER VOS AMBITIONS



ÉTUDE MYSTÈRE



BUSINESS PLAN



ÉTUDE DE MARCHÉ

FAIRE RAYONNER VOTRE MARQUE



STRATÉGIE DE
RÉFÉRENCEMENT



STRATÉGIE DE
COMMUNICATION



PLAN DE
COMMUNICATION

DES ÉQUIPES ENGAGÉES POUR UNE ORGANISATION EFFICACE



ENQUÊTE DE
SATISFACTION



ÉTUDE DE
PERCEPTION



AUDIT
ORGANISATIONNEL



ÉTUDES & ANALYSES

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ÉTUDE DE MARCHÉ

Une étude de marché vise à **analyser votre environnement concurrentiel et sectoriel** afin de valider la pertinence de votre projet. Elle permet d'identifier les opportunités, les menaces, les attentes des clients et de **sécuriser vos décisions stratégiques**.



BENCHMARK

Un benchmark consiste à **comparer vos pratiques et performances** à celles de vos concurrents ou acteurs de référence. Il permet d'identifier les écarts, les bonnes pratiques et les axes d'amélioration afin de **renforcer votre positionnement**.



FOCUS GROUP

Un focus group consiste à **recueillir des avis qualitatifs auprès d'un panel ciblé**. Il permet d'approfondir la compréhension des attentes, de tester des concepts et d'**affiner vos décisions stratégiques**.





LANCEMENT DE PROJET & STRATÉGIE

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ÉTUDE DE MARCHÉ

Une étude de marché vise à **analyser votre environnement concurrentiel et sectoriel** afin de valider la pertinence de votre projet. Elle permet d'identifier les opportunités, les menaces, les attentes des clients et de **sécuriser vos décisions stratégiques**.



BUSINESS PLAN

Un business plan vise à **structurer et formaliser votre projet** sur les plans stratégique, opérationnel et financier. Il permet d'évaluer la viabilité du projet et de **convaincre partenaires et investisseurs**.



ÉTUDE MYSTÈRE

Une étude mystère consiste à **évaluer la qualité de service en situation réelle** à travers l'intervention d'un client anonyme. Elle permet de mesurer la conformité aux standards définis et d'**optimiser l'expérience client**.





MARKETING & COMMUNICATION

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Une stratégie de communication vise à **déterminer le positionnement, les messages clés et les objectifs** à atteindre. Elle permet de structurer votre prise de parole et de **renforcer votre impact sur le marché.**



PLAN DE COMMUNICATION

Un plan de communication a pour objectif de **définir les actions et canaux à mobiliser** pour atteindre votre cible. Il permet d'organiser vos messages, d'optimiser vos ressources et d'**assurer la cohérence de votre communication.**



STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT

Une stratégie de référencement a pour objectif d'**améliorer votre visibilité sur les moteurs de recherche.** Elle permet d'optimiser votre positionnement, d'augmenter le trafic qualifié et de **développer votre notoriété en ligne.**





MANAGEMENT & ORGANISATION INTERNE

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ENQUÊTE DE
SATISFACTION

Une enquête de satisfaction a pour objectif **d'évaluer le niveau de satisfaction et de fidélisation** de vos clients. Elle permet d'identifier les points forts, les axes d'amélioration et de **renforcer la qualité de l'expérience client**.



AUDIT
ORGANISATIONNEL

Un audit organisationnel vise à **analyser votre fonctionnement interne et vos processus**. Il permet d'identifier les dysfonctionnements, d'optimiser la performance globale et de **renforcer l'efficacité opérationnelle**.



ÉTUDE DE
PERCEPTION

Une étude de perception vise à **évaluer l'image et la notoriété** de votre marque auprès de votre cible. Elle permet de comprendre comment vous êtes perçu, d'identifier les leviers d'amélioration et de **faire évoluer votre positionnement stratégique**.





EXEMPLE DE LIVRABLES

Extrait d'une stratégie de communication



Extrait d'un Benchmark





EXEMPLE DE LIVRABLES

Extrait d'une étude quantitative



Extrait d'une étude qualitative





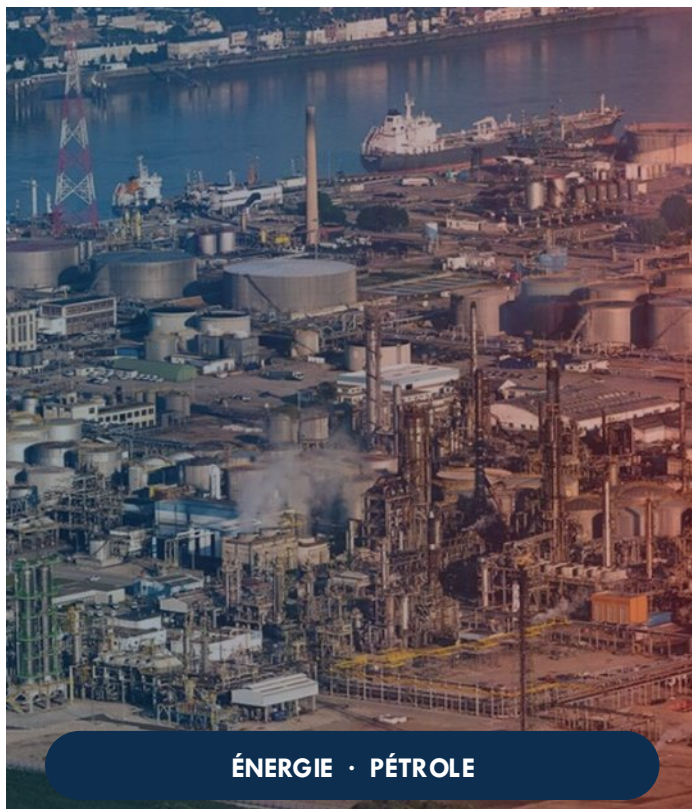
3

Nos Études





NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



ÉNERGIE · PÉTROLE

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
15 000 – 20 000 €

Foqus sur une étude de marché concernant la perception des habitants locaux quant à la plateforme pétrolière et gazière

LE CONTEXTE

Sixième entreprise la plus rentable au monde, **ExxonMobil / North Atlantic** exploite 45 raffineries dans 25 pays sous les marques Exxon, Esso et Mobil. **Sur sa plateforme de Fos-sur-Mer** (Bouches-du-Rhône), classée **Seveso 2**, le groupe réalise tous les deux ans une enquête de perception auprès des riverains — **Neoma Conseil** ayant déjà mené **onze études similaires** pour ce client. Cette édition **met à jour le questionnaire existant** afin de comparer les résultats aux enquêtes précédentes.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Quotas INSEE sur 15 857 à 25 000 habitants (sexe, âge, CSP).

2

Administration

350 à 500 questionnaires, marge d'erreur de ± 5 par segment.

3

Analyse & restitution

Synthèse comparative avec les éditions précédentes et retour des avis citoyens



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



ÉNERGIE · PÉTROLE & GAZ

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

3 000 – 6 000 €

Foqus sur une étude sur l'évolution du métier d'assistant de service face aux évolutions technologiques

LE CONTEXTE

La centrale nucléaire de Paluel (**EDF**) est confrontée à des **évolutions technologiques** qui transforment les modes de fonctionnement des services et interrogent la pérennité du **métier d'assistant de service**. Dans ce contexte, **EDF** a confié à **Neoma Conseil** la réalisation d'un **audit organisationnel** visant à recenser les **activités exercées**, évaluer leur valeur ajoutée et recueillir les **attentes des assistants comme des managers**. L'objectif est d'analyser la **situation sociale et professionnelle** de cette population afin de formuler des **recommandations** sur l'évolution du poste et son adaptation aux **nouveaux enjeux** de l'organisation.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Audit

Recensement des activités réalisées
par les assistants de service

2

Information

Reueil des avis et attentes des
assistants de service quant aux
perspectives d'évolution

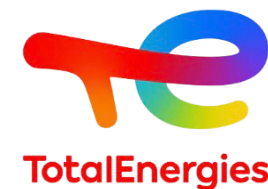
3

Analyse & restitution

Analyse des données recueillies et
formulation de recommandations
opérationnelles quant à l'évolution du
poste



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



ÉNERGIE · PÉTROLE & GAZ

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
20 000 – 23 000 €

Foqus sur une étude de marché concernant les parties prenantes, le développement durable et la responsabilité sociale

LE CONTEXTE

Total, l'une des six plus grandes entreprises pétrolières mondiales, couvre l'ensemble de la chaîne de valeur des hydrocarbures, de l'extraction au raffinage et à la chimie de spécialité. Sur sa plateforme **Normandie**, le groupe place le dialogue avec ses parties prenantes au cœur de sa stratégie sociétale afin d'identifier leurs attentes prioritaires et de définir un plan d'action adapté. Dans ce cadre, **Neoma Conseil** accompagne **Total** en réalisant les entretiens avec les parties prenantes et l'analyse des écarts, selon la méthodologie **SRM+** (Stakeholder Relationship Management) développée par le groupe.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Élaboration d'un listing des parties prenantes à interroger

2

Administration

Conduite des entretiens semi-directifs (60 minutes) autour des relations, dialogues, HSE, développement économique, social et humain

3

Analyse & restitution

Rédaction des comptes rendus par parties prenantes incluant l'état des relations et les axes de progrès identifiés dans le but d'établir le plan d'action sociétal



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



ÉNERGIE · GAZ

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
8 000 – 10 000 €

Foqus sur une étude de marché concernant la perception des habitants locaux quant au site industriel de production de gaz

LE CONTEXTE

Leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, **Air Liquide** est présent dans **59 pays** et accompagne près de **4,3 millions de clients et de patients à travers le monde**. Dans le cadre de l'exploitation de son site **Air Liquide France Industrie (ALFI) de Moissy-Cramayel**, classé **Seveso seuil haut**, le groupe réalise **tous les deux ans une enquête de perception** auprès des riverains afin d'évaluer leurs **préoccupations** et **l'évolution** de leur **perception** du site. Cette **étude quantitative**, confiée à **Neoma Conseil**, repose sur l'actualisation du **questionnaire** existant et son administration auprès d'un échantillon représentatif de la population locale, afin de comparer les résultats aux éditions précédentes.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Quotas INSEE sur 15 000 à 20 000 habitants (sexe, âge, CSP).

2

Administration

350 à 500 questionnaires, marge d'erreur de ± 5 par segment.

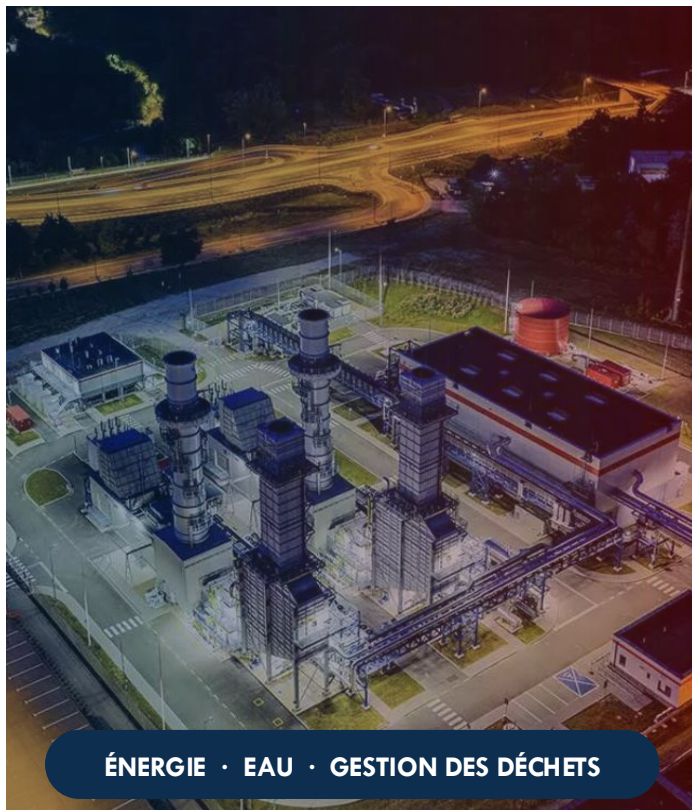
3

Analyse & restitution

Synthèse comparative avec les éditions précédentes et retour des avis citoyens



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



ÉNERGIE · EAU · GESTION DES DÉCHETS

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
7 000 – 12 000 €

Foqus sur une étude de marché visant à identifier les opportunités de valorisation des déchets de la filière poisson en France

LE CONTEXTE

Veolia Propreté – SARP Industries, acteur majeur de la gestion et de la valorisation des déchets, inscrit **l'innovation au cœur de sa démarche de développement durable**. Face à l'augmentation des volumes de sous-produits issus de la filière poisson, le groupe souhaite **évaluer le potentiel de ce marché en France**, dans un contexte de **renforcement des enjeux de recyclage et de responsabilité sociétale**. **Neoma Conseil** accompagne le client en identifiant les principaux **gisements de déchets**, en estimant leur **potentiel de valorisation** et en formulant des **recommandations stratégiques**, avec un focus particulier sur les **déchets gras**.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Recherche

Identification des acteurs du marché et recueil de données statistiques / qualitatives

2

Administration

Conduite des entretiens semi-directifs (60 minutes) et administration de 307 questionnaires auprès des entreprises de la transformation et du circuit

3

Analyse & restitution

Rédaction d'un rapport de synthèse accompagné de recommandation stratégique



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



ÉNERGIE · ÉNERGIE RENOUVELABLE

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
10 000 – 12 000 €

Foas sur une étude de marché sur les habitudes de recharge des véhicules électriques aux abords des grandes surfaces

LE CONTEXTE

Voltalia Mobility, filiale du groupe Voltalia spécialisé dans **les énergies renouvelables**, souhaite développer une **activité de recharge de véhicules électriques** sur les parkings d'enseignes commerciales telles qu'Auchan, Decathlon et Leroy-Merlin, sous la marque LePLEIN. Dans un contexte de **forte croissance du marché de la mobilité électrique**, le groupe souhaite définir une **stratégie de lancement** adaptée aux attentes des utilisateurs et des partenaires potentiels. **Neoma Conseil** accompagne **Voltalia Mobility** dans cette démarche en **analysant les besoins du marché**, les usages des clients et les leviers de développement permettant **d'optimiser le positionnement** de cette nouvelle offre.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Recherche

Collecte de données auprès des acteurs du marché afin de comprendre leurs habitudes

2

Administration

Conduite d'une enquête de terrain afin d'estimer la viabilité de l'étude

3

Analyse & restitution

Analyse des données et rédaction d'un panorama des potentialités.
Formulations des recommandations opérationnelles



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES

THALES



DÉFENSE · SÉCURITÉ · AÉRONAUTIQUE

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

4 000 – 7 000 €

Foqus sur une étude de marché portant sur les usages et les besoins de fiabilisation du signal GPS à Rouen

LE CONTEXTE

Thales, acteur mondial des technologies de pointe dans les domaines de l'aéronautique, de l'espace, du transport terrestre, de la sécurité et de la défense, accompagne les acteurs publics et privés dans leurs **enjeux d'innovation** et de **souveraineté technologique**. Dans le cadre du **développement de solutions** visant à **fiabiliser le signal GPS**, le groupe souhaite **mieux comprendre les usages et les besoins des utilisateurs** confrontés à des **problématiques d'interférences**. **Neoma Conseil** accompagne **Thales** dans l'analyse des **usages du GPS** sur l'estuaire et la zone portuaire de **Rouen**, afin d'identifier les différents profils d'utilisateurs et d'évaluer le **potentiel** d'un nouveau service dédié à **l'amélioration de la fiabilité du signal**.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Recherche

Réalisation d'une étude documentaire afin d'identifier les utilisateurs du GPS et les problèmes rencontrés

2

Administration

Conduite des entretiens semi-directifs (60 minutes) auprès de 200 utilisateurs en face à face afin de recueillir leurs ressentis et leurs avis sur les solutions Thalès

3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



INDUSTRIE · CONSTRUCTION

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
5 000 – 8 000 €

Foqus sur une étude de la satisfaction des dients vis-à-vis de l'offre commerciale et du service client

LE CONTEXTE

Saint-Gobain, acteur mondial de la fabrication de matériaux de construction, place la **satisfaction client au cœur de sa stratégie** afin de renforcer sa **compétitivité** et **d'améliorer continuellement ses offres**. Dans le cadre d'un appel d'offres lancé auprès de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, remporté par **Neoma Conseil**, le groupe souhaite **évaluer la perception de ses clients** et **identifier des axes d'amélioration**. **Neoma Conseil** accompagne **Saint-Gobain** dans la réalisation d'une **étude quantitative** fondée sur des questionnaires élaborés conjointement avec le client et administrés directement auprès de sa clientèle.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Élaboration du questionnaire portant sur les critères clés de satisfaction

2

Administration

400 à 500 questionnaires, marge d'erreur de ± 5 par segment.

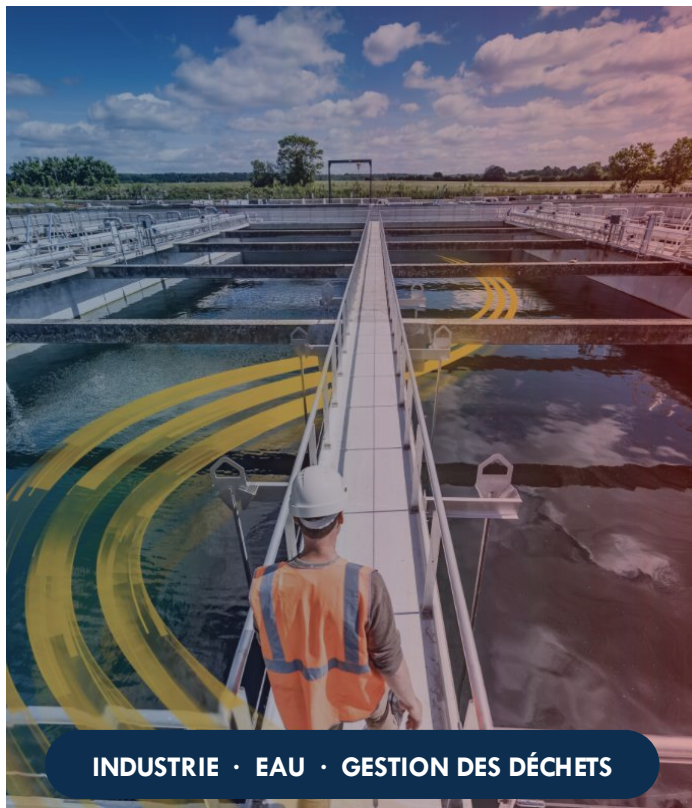
3

Analyse & restitution

Analyse des résultats et rédaction d'une synthèse permettant d'apprécier la satisfaction client. Formulation de recommandations opérationnelles



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



INDUSTRIE · EAU · GESTION DES DÉCHETS

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
7 000 – 12 000 €

Foqus sur une étude de marché et de perception quant aux sujets de décarbonation des activités à Rouen

LE CONTEXTE

Suez, acteur mondial de la gestion de l'eau et des déchets, accompagne les territoires et les entreprises dans leurs **enjeux de transition écologique**, notamment à travers ses initiatives en matière de **décarbonation** et d'**économie circulaire**. Dans le cadre de l'évaluation de sa **stratégie environnementale**, le groupe souhaite mesurer la **perception de ses parties prenantes** sur ses actions et **identifier des axes d'amélioration**. Neoma Conseil accompagne Suez dans la réalisation d'une **étude de marché et de perception** visant à **analyser la connaissance et le ressenti des répondants de Rouen** et des territoires voisins, afin de formuler des **recommandations opérationnelles** adaptées.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Recherche

Identification des acteurs du marché et recueil de données statistiques / qualitatives

2

Administration

Conduite des entretiens semi-directifs (60 minutes) et administration de 475 questionnaires sur les sujets de décarbonation et de recyclage

3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



INDUSTRIE · CONSTRUCTION · GÉNIE CIVIL

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

5 000 – 8 000 €

Foas sur une étude de marché et documentaire concernant la réhabilitation énergétique en Haute-Normandie

LE CONTEXTE

Eiffage, cinquième groupe européen du **BTP** et des concessions, accompagne ses clients dans la **conception, la construction et la maintenance d'infrastructures** en France et à l'international. Dans le cadre de son **développement dans la réhabilitation énergétique** en Haute-Normandie, le groupe souhaite **analyser les opportunités du marché, comprendre les attentes** des donneurs d'ordres et **identifier les dynamiques concurrentielles** du secteur. **Neoma Conseil** accompagne **Eiffage** dans la réalisation d'une **étude de marché** visant à dresser un **panorama réglementaire**, analyser les **dispositifs d'aides publiques** à la **transition écologique** et formuler des **recommandations stratégiques** pour optimiser son offre.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Recherche

Rederche documentaire sur contexte législatif et réglementaire.
Implantation du panorama des aides financières et identification des concurrents.

2

Administration

Élaboration d'un listing et conduite de 30 entretiens semi-directifs auprès des donneurs d'ordre

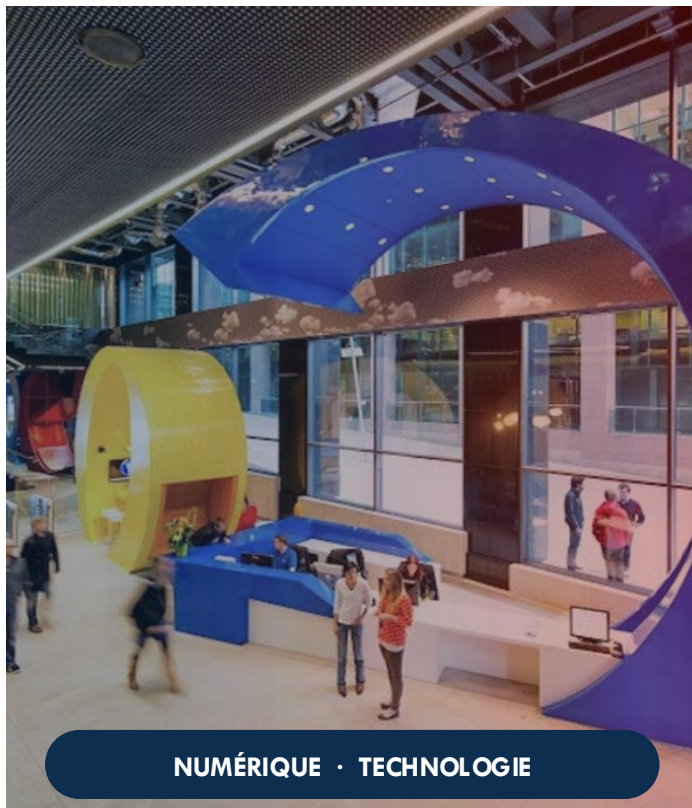
3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



NUMÉRIQUE · TECHNOLOGIE

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE

6 000 – 9 000 €

*Foqus sur une étude sur les besoins numériques des TPE/PME dans le cadre du programme
« Google pour les Pros »*

LE CONTEXTE

Google est le leader mondial des **moteurs de recherche** et développe de nombreux **services numériques** destinés aux particuliers comme aux professionnels. Dans le cadre du **programme « Google pour les Pros »**, piloté par l'entreprise **Digital Local**, le groupe souhaite mieux comprendre les **besoins numériques des TPE, PME, artisans et associations** afin d'adapter son **offre de formation**. **Neoma Conseil** accompagne **Google** en réalisant des **échanges avec des commerçants et entrepreneurs rouennais**, afin d'identifier leurs **attentes en matière d'outils numériques** et de faire remonter ces enseignements aux responsables du programme.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Recherche

Identification des TPE/PME du marché
et recueil de données statistiques /
qualitatives

2

Administration

Élaboration d'un listing et conduite
d'entretiens semi-directifs sur 4 jours
consécutifs auprès des commerçants
et entrepreneurs

3

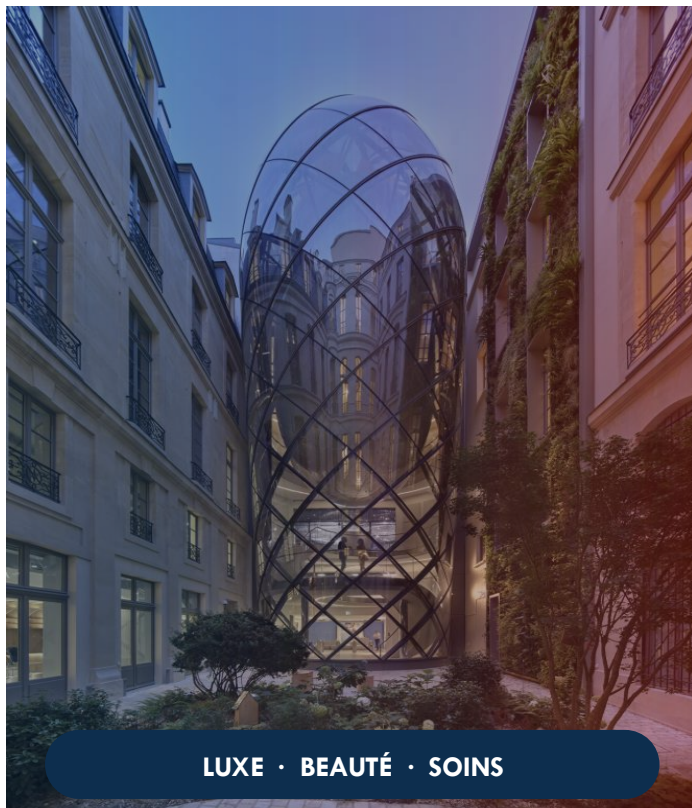
Analyse & restitution

Analyse croisée des données et
rédaction d'un rapport de synthèse
comprenant des recommandations
opérationnelles sur les besoins
numériques



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES

L'ORÉAL



LUXE · BEAUTÉ · SOINS

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
5 000 – 9 000 €

Foqus sur une étude de marché auprès des coiffeurs de France pour comprendre les attentes des clients

LE CONTEXTE

L'Oréal, leader mondial des **cosmétiques**, accorde une importance stratégique à la compréhension des **attentes des professionnels de la coiffure**, acteurs clés dans la prescription de ses produits capillaires. Afin de renforcer sa **connaissance du marché des produits capillaires professionnels**, le groupe souhaite **analyser les usages, les attentes et la perception des coiffeurs** à travers plusieurs régions françaises. Neoma Conseil accompagne L'Oréal dans la réalisation de cette **étude quantitative** en administrant des **questionnaires téléphoniques** auprès d'un panel de professionnels, afin d'identifier les principaux enseignements et opportunités d'amélioration.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Élaboration d'un listing des parties prenantes à interroger dans les différentes régions de France

2

Administration

Conduite des 500 questionnaires sur les sujets de perception et d'attentes quant aux produits capillaires auprès des coiffeurs

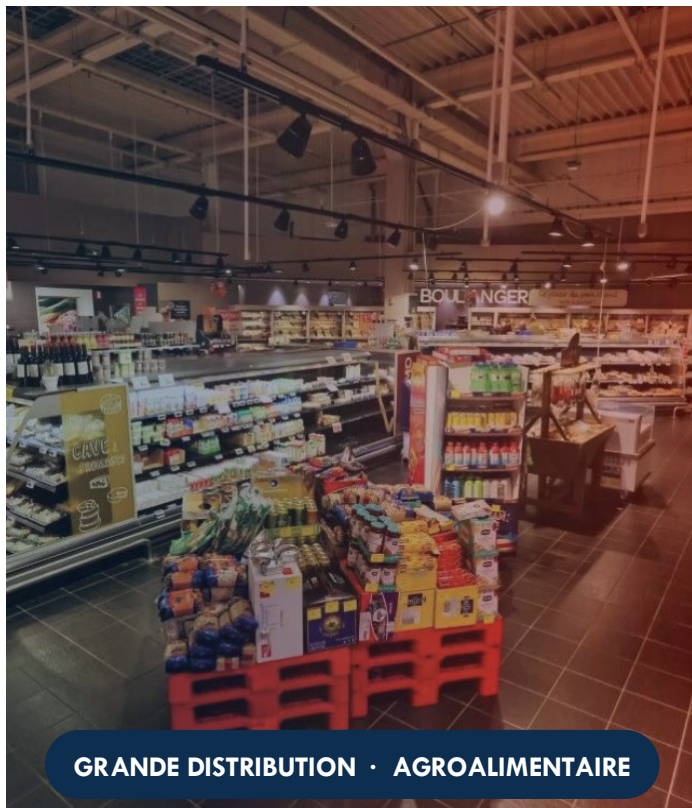
3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles sur la perception des produits capillaires



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



GRANDE DISTRIBUTION · AGROALIMENTAIRE

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
7 000 – 10 000 €

Foqus sur une étude sur étude sur le développement des abonnements Carrefour + Quotidien et Carrefour + Marché Frais

LE CONTEXTE

Carrefour, acteur majeur de la **grande distribution**, développe de nouvelles **offres de fidélisation** afin de renforcer l'**engagement de ses clients** et d'accroître la **consommation** de ses produits de marque propre. Dans le cadre du lancement expérimental des **programmes « Carrefour + Quotidien »** et **« Carrefour + Marché frais »** dans la région de **Rouen**, le groupe souhaite optimiser sa **stratégie de recrutement de nouveaux adhérents**. Neoma Conseil accompagne **Carrefour** en analysant les retours d'expérience des équipes terrain afin d'identifier les pratiques les plus efficaces et de formuler des **recommandations** pour améliorer la performance de cette **campagne de fidélisation**.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Information

Recherche documentaire sur l'expérience des intervenants lors des missions afin d'optimiser la communication

2

Administration

Accompagnement de Carrefour Management sur la communication des offres d'abonnement auprès des 9 sites

3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles afin de développer l'abonnement Carrefour +



NOS RÉFÉRENCES D'ÉTUDES



TRANSPORT PUBLIC

FOURCHETTE BUDGÉTAIRE
3 000 – 6 000 €

Foqus sur des études de perception et de satisfaction des usagers sur les réseaux de transport à Rouen et à Reims

LE CONTEXTE

Transdev, acteur international du **transport public**, accompagne les collectivités dans le développement de **solutions de mobilité innovantes** et centrées sur l'expérience des usagers. Dans le cadre de plusieurs collaborations menées sur les réseaux de Rouen et de Reims, le groupe a souhaité **évaluer la perception des voyageurs vis-à-vis de nouveaux services**, notamment une **navette autonome**, l'**achat de titres de transport** à bord des bus et une **navette de correspondance**. **Neoma Conseil** a accompagné **Transdev** dans la réalisation de ces études afin **d'analyser les attentes, les freins et la satisfaction des usagers**, et de formuler des **recommandations** pour optimiser le **déploiement de ces services**.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

1

Échantillonnage

Élaboration d'un listing des parties prenantes à interroger dans les différentes régions de Rouen et Reims. Élaboration du questionnaire en collaboration avec le client

2

Administration

Conduite des 200 à 475 questionnaires sur les sujets de perception et d'attentes quant aux nouvelles solutions de Transdev

3

Analyse & restitution

Analyse croisée des données et rédaction d'un rapport de synthèse comprenant des recommandations opérationnelles afin de d'améliorer l'expérience usager



Reims

59 Rue Pierre Taittinger, 51100 Reims

Rouen

1 Rue du Maréchal Juin, 76130 Mont-Saint-Aignan

Mentions légales

Siret : 32514823700010

Site web

<https://www.neomaconseil.fr/>

E-mail

info@neomaconseil.com

S'UNIR POUR RÉUSSIR

Ce document est la propriété exclusive de Neoma Conseil et ne peut être reproduit, diffusé ou utilisé sans autorisation préalable.

