

NORMÉE
ISO 9001

56 ANS
D'EXPÉRIENCE

NEOMA CONSEIL

La Junior-Entreprise de NEOMA à
Rouen, et Reims



S'UNIR POUR RÉUSSIR





SOMMAIRE



1 Présentation de
Neoma Conseil

2 Nos Offres

3 Nos Etudes



1

Présentation de Neoma Conseil





Présentation *de Neoma Conseil*

Neoma Conseil est la Junior-Entreprise de NEOMA Business School, implantée sur les campus de Reims, de Rouen et de Paris. Créée en 1969, elle fait partie des structures les plus expérimentées du mouvement des Junior-Entreprises.

Chaque année, Neoma Conseil accompagne entreprises, entrepreneurs et institutions dans leurs projets d'analyse et de développement, à travers des études sur mesure en marketing, communication, stratégie, finance et entrepreneuriat.

S'appuyant sur la formation d'excellence de NEOMA Business School et sur l'engagement de ses membres, Neoma Conseil garantit à ses clients rigueur, réactivité et professionnalisme.

Notre ambition : Faire de vos projets une réussite concrète.





Nos Valeurs

CONFIANCE

L'excellence et le dynamisme de nos membres sont le gage de votre **CONFIANCE**. En choisissant NEOMA Conseil, vous bénéficiez d'une expertise sectorielle pointue et d'un historique de projets complexes réussis. Notre expérience est la garantie de résultats tangibles et d'une réelle valeur ajoutée pour votre croissance.

DYNAMISME

Le **DYNAMISME** de notre équipe repose sur 36 chefs de projets sélectionnés parmi 10 000 talents. Réactifs et investis, ils mettent leur expertise et leur regard neuf sur les enjeux écologiques et sociaux au service de votre structure. Avec NEOMA Conseil, bénéficiez de solutions agiles et de conseils de haute qualité.

EXCELLENCE

L'**EXCELLENCE** est au cœur de notre démarche. Portés par l'expertise académique de NEOMA et 56 ans de savoir-faire, nous répondons à vos défis en Marketing, Finance et RH avec une exigence certifiée ISO 9001. Nous transformons nos acquis en recommandations concrètes et pertinentes pour votre structure.

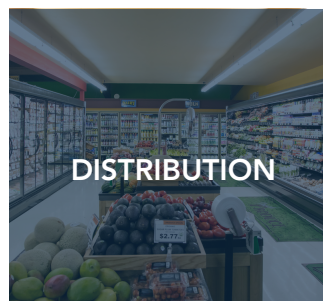


Nos Partenaires





Nos domaines d'expertise





2

Nos Offres





CONNAÎTRE VOTRE MARCHÉ



ÉTUDE DE MARCHÉ



BENCHMARK



FOCUS GROUP

LANCER VOTRE PROJET



ÉTUDE MYSTÈRE



BUSINESS PLAN



ÉTUDE DE MARCHÉ

AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ



STRATÉGIE DE
RÉFÉRENCEMENT



STRATÉGIE DE
COMMUNICATION



PLAN DE
COMMUNICATION

ÉVALUER VOTRE NOTORIÉTÉ



ENQUÊTE DE
SATISFACTION



ÉTUDE DE
PERCEPTION



AUDIT
ORGANISATIONNEL



CONNAÎTRE VOTRE MARCHÉ

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ÉTUDE DE MARCHÉ

Une étude de marché vise à **analyser votre environnement concurrentiel et sectoriel** afin de valider la pertinence de votre projet. Elle permet d'identifier les opportunités, les menaces, les attentes des clients et de **sécuriser vos décisions stratégiques**.



BENCHMARK

Un benchmark consiste à **comparer vos pratiques et performances** à celles de vos concurrents ou acteurs de référence. Il permet d'identifier les écarts, les bonnes pratiques et les axes d'amélioration afin de **renforcer votre positionnement**.



FOCUS GROUP

Un focus group consiste à **recueillir des avis qualitatifs auprès d'un panel ciblé**. Il permet d'approfondir la compréhension des attentes, de tester des concepts et d'**affiner vos décisions stratégiques**.





LANCER VOTRE PROJET

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ÉTUDE DE MARCHÉ

Une étude de marché vise à **analyser votre environnement concurrentiel et sectoriel** afin de valider la pertinence de votre projet. Elle permet d'identifier les opportunités, les menaces, les attentes des clients et de **sécuriser vos décisions stratégiques**.



BUSINESS PLAN

Un business plan vise à **structurer et formaliser votre projet** sur les plans stratégique, opérationnel et financier. Il permet d'évaluer la viabilité du projet et de **convaincre partenaires et investisseurs**.



ÉTUDE MYSTÈRE

Une étude mystère consiste à **évaluer la qualité de service en situation réelle** à travers l'intervention d'un client anonyme. Elle permet de mesurer la conformité aux standards définis et d'**optimiser l'expérience client**.





AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



STRATÉGIE DE
COMMUNICATION

Une stratégie de communication vise à **déterminer le positionnement, les messages clés et les objectifs** à atteindre. Elle permet de structurer votre prise de parole et de **renforcer votre impact sur le marché.**



PLAN DE
COMMUNICATION

Un plan de communication a pour objectif de **définir les actions et canaux à mobiliser** pour atteindre votre cible. Il permet d'organiser vos messages, d'optimiser vos ressources et d'**assurer la cohérence de votre communication.**



STRATÉGIE DE
RÉFÉRENCEMENT

Une stratégie de référencement a pour objectif d'**améliorer votre visibilité sur les moteurs de recherche.** Elle permet d'optimiser votre positionnement, d'augmenter le trafic qualifié et de **développer votre notoriété en ligne.**





PERFECTIONNER VOTRE OFFRE

Anticipez les tendances du marché et prenez des décisions éclairées en identifiant les attentes de vos clients grâce à une analyse complète de votre environnement et de vos concurrents.



ENQUÊTE DE
SATISFACTION

Une enquête de satisfaction a pour objectif **d'évaluer le niveau de satisfaction et de fidélisation** de vos clients. Elle permet d'identifier les points forts, les axes d'amélioration et de **renforcer la qualité de l'expérience client**.



AUDIT
ORGANISATIONNEL

Un audit organisationnel vise à **analyser votre fonctionnement interne et vos processus**. Il permet d'identifier les dysfonctionnements, d'optimiser la performance globale et de **renforcer l'efficacité opérationnelle**.



ÉTUDE DE
PERCEPTION

Une étude de perception vise à **évaluer l'image et la notoriété** de votre marque auprès de votre cible. Elle permet de comprendre comment vous êtes perçu, d'identifier les leviers d'amélioration et de **faire évoluer votre positionnement stratégique**.





EXEMPLE DE LIVRABLES

Extrait d'une stratégie de communication



Extrait d'un Benchmark



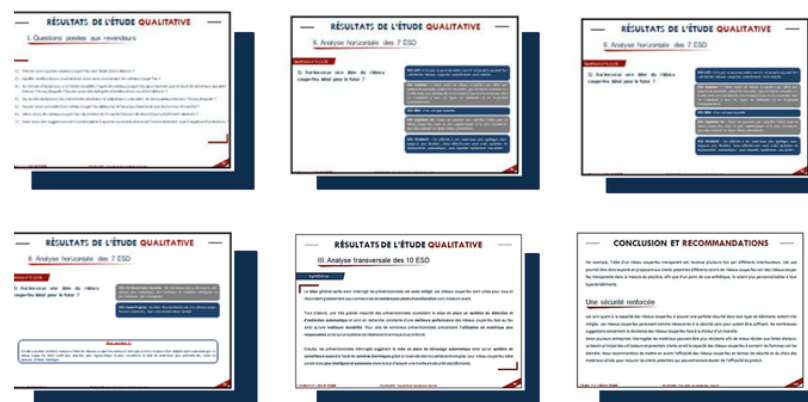


EXEMPLE DE LIVRABLES

Extrait d'une étude quantitative



Extrait d'une étude qualitative





Reims

59 Rue Pierre Taittinger, 51100 Reims

Rouen

1 Rue du Maréchal Juin, 76130 Mont-Saint-Aignan

Mentions légales

Siret : 32514823700010

Site web

<https://www.neomaconseil.fr/>

E-mail

info@neomaconseil.com

S'UNIR POUR RÉUSSIR

Ce document est la propriété exclusive de Neoma Conseil et ne peut être reproduit, diffusé ou utilisé sans autorisation préalable.

